



**OMOLOGHIA**  
MEDIAZIONE | CONSULENZA | FORMAZIONE

*Corso di aggiornamento per mediatori in materia civile  
e commerciale (ex art. 18, co. 2, lett. g, del D.M. 18 ottobre 2010 n. 180)*

***IL MODELLO DELLA MEDIAZIONE FOCALIZZATA  
ALLA SOLUZIONE  
DAS LÖSUNGSSCHAFFENDE MEDIATIONSMODELL***

***5 e 12 Aprile 2019***

***Sede del corso:  
Camera di Commercio di Bolzano  
Via Alto Adige 60***

**IL MODELLO DELLA MEDIAZIONE FOCALIZZATA ALLA SOLUZIONE  
DAS LÖSUNGSSCHAFFENDE MEDIATIONSMODELL**

*Concetti, metodi ed esercizi*

Dopo anni di pratica in mediazione, continuiamo a riflettere sui punti di forza e di debolezza dei nostri metodi e sentiamo spesso la necessità di approfondimento, di confronto e - non ultimo - di arricchimento della nostra "cassetta degli strumenti", per poter rendere la nostra attività professionale di mediatori sempre più appropriata e con ciò risolutiva.

A tale scopo, questo programma di formazione, propone metodi e concetti innovativi ed aggiuntivi per raggiungere le persone in conflitto e per accompagnarle verso la soluzione.

Unsere Mediationspraxis stellt uns immer wieder vor neue Herausforderungen und wir spüren dabei manchmal das Bedürfnis nach zusätzlichem „Werkzeug“. Auf dieser anhaltenden Suche, stoßen wir immer wieder auf alternative oder integrierende Herangehensweisen.

Dieses Mediationsmodell bietet in dieser Hinsicht nützliche Anregungen um unsere vermittelnde Tätigkeit noch flexibler und angemessener zu gestalten.

Das Programm des Seminars bezieht sich auf folgende Schwerpunkte, die darauf abzielen, die Medianden zu erreichen und sie bei der Lösungsfindung zu begleiten.

**Il corso si svolge in due giornate, per una durata complessiva di 18 ore, così suddivise:**

**Venerdì 5 e Venerdì 12 Aprile 2019**

**ore 9.30 – 13.30  
ore 14.00 – 19.00**

Il corso si terrà in italiano ed in tedesco, tenuto conto delle concrete esigenze locali (mediazioni con la partecipazione di Parti/Avvocati che parlano correntemente solo una lingua).

**Quota di partecipazione: € 210 (esente IVA) a partecipante**

**La frequenza è obbligatoria per l'intera durata del corso.**

*L'attestato di partecipazione - per poter mantenere l'iscrizione negli elenchi degli Organismi di mediazione, secondo le previsioni del D.M. 180/2010 - verrà rilasciato solo ai mediatori che avranno regolarmente partecipato all'intero corso.*

**PROGRAMMA**

1. Introduzione nel modello della Mediazione focalizzata alla soluzione.

2. Le quattro dimensioni del pensare in situazioni di conflitto, con particolare attenzione verso la dimensione che si interessa del futuro e quindi della ricerca di ciò che può essere costruttivamente pensato in termini di ipotesi risolutive.

Obiettivo: sensibilizzare l'attenzione dei mediandi nel guardare verso il futuro.

3. Confronto tra mediazione orientata al problema e mediazione focalizzata alla soluzione.

Obiettivo: riconoscere le differenze tra i due modelli per ampliare ed aggiungere "strumenti" di lavoro.

4. Tipi di domande da porre ai mediandi che supportano il modello di mediazione focalizzata alla soluzione.

Obiettivo: indentificare ulteriori aspetti utili affinché i mediandi percepiscano

**PROGRAMM**

1. Einführung in das Mediationsmodell mit Fokus auf die Lösung.

2. Die vier Dimensionen des Denkens in Konfliktsituationen mit besonderem Augenmerk auf jene Dimension, die in die Zukunft schaut und folglich bei der Suche nach dem, was konstruktiv und produktiv als Lösungsoptionen (an-)gedacht werden kann.

Ziel: Die Aufmerksamkeit der Medianden im Blick in die Zukunft zu sensibilisieren.

3. Vergleich zwischen problemorientierter Mediation und lösungsschaffender Mediation.

Ziel: Die Unterschiede zwischen den beiden Modellen erkennen, um Arbeits-"Werkzeuge" kennenzulernen und hinzuzufügen.

4. An die Medianden zu stellende Arten von Fragen, die das lösungsschaffende Mediationsmodell aktiv unterstützen.  
Zielsetzung: Die Verwendung derartiger

<p>prospettive differenti e punti di vista alternativi, utili per “pensare il futuro”.</p> <p>5. Per resistere nelle situazioni di conflitto, le parti assumono le loro posizioni e fintanto che le mantengono, il conflitto come minimo si stabilizza, spesso si incrementa. Ci poniamo quindi la domanda. come possiamo motivare i mediandi al cambiamento? Obiettivo: individuare alcuni approcci e metodi adatti per supportare il cambiamento.</p> <p>6. Spazio riservato alla condivisione, alle riflessioni ed alla supervisione di singole esperienze dei partecipanti. Conclusioni e suggestione finale.</p>	<p>Fragestellungen dient dazu, weitere nützliche Aspekte zu identifizieren, so dass die Medianden unterschiedliche Perspektiven und alternative Sichtweisen wahrnehmen, die zum Reflektieren und Nachdenken über die Zukunft nützlich sind.</p> <p>5. Um sich in Konfliktsituationen zu behaupten, nehmen die Medianden ihre Position ein und solange sie darauf beharren, stabilisieren sich diese Positionen zum Dauerkonflikt; wir stellen uns also die Frage: Wie können wir die Medianden zur Veränderung motivieren? Ziel: Ermittlung geeigneter Ansätze und Methoden zur Unterstützung von Veränderung.</p>	
---	--	--



OMOLOGHIA  
MEDIAZIONE | CONSULENZA | FORMAZIONE

***Il corso è tenuto da Omologhia s.r.l. di Padova, Ente di formazione accreditato dal Ministero della Giustizia con provvedimento del 1° luglio 2011, ed iscritto al n. 195 dell'apposito elenco ministeriale degli enti di formazione abilitati a svolgere l'attività di formazione dei mediatori in materia civile e commerciale, ai sensi del D.Lgs. 5 marzo 2010 n. 28.***

#### **DESTINATARI:**

Il presente percorso formativo di aggiornamento, accreditato dal Ministero della Giustizia, svolto ai sensi del D.M. 180/10 ed idoneo al mantenimento della qualifica di mediatore professionista, è predisposto per tutti coloro che sono già in possesso del titolo di "mediatore professionista" in base al D.M. n. 180/2010, e che dunque abbiano già frequentato un percorso formativo di base di almeno 50 ore (o in alternativa abbiano provveduto alla sua integrazione, in base al predetto D.M. n. 180/2010).

#### **LINGUA:**

Il corso si terrà in italiano ed in tedesco, tenuto conto delle concrete esigenze locali (mediazioni con la partecipazione di Parti/Avvocati che parlano correntemente solo una lingua).

#### **MATERIALE DIDATTICO:**

Verranno forniti ai corsisti una cartellina di Omologhia con materiale su supporto cartaceo e digitale con le norme di legge e le circolari sulla Mediazione.

#### **METODOLOGIE DIDATTICHE INNOVATIVE:**

Omologhia S.r.l. propone gli argomenti del Corso di aggiornamento in una forma innovativa, vivace e coinvolgente, alternando i necessari momenti di lezione frontale con strategie di cooperative learning, studio di casi, role play e avvalendosi di presentazioni dinamiche e di materiali audiovisivi.

#### **DOCENTE:**

Dott. Christoph Fuchsbrugger

#### **COSTO E NUMERO MINIMO DI PARTECIPANTI:**

€ 210,00 (esenti I.V.A.) a partecipante, con un minimo di 18 partecipanti.

#### **DURATA E ORARI DEL CORSO:**

Il corso avrà la durata di **18 ore** e si svolgerà nei giorni **venerdì 5 e venerdì 12 aprile 2019** (orario: 9.30-13.30 e 14.00-19.00).

#### **ATTESTATI DI PARTECIPAZIONE AI SENSI DEL D.M. 180/2010**

**La frequenza è obbligatoria per l'intera durata del corso (18 ore).**

L'attestato di partecipazione, in formato digitale, utile per poter mantenere l'iscrizione negli elenchi mediatori degli Organismi presso i quali i partecipanti siano iscritti, secondo quanto stabilito dal D.M. 180/2010 (comb. disp. art. 4 c.3, lett. b), e art. 18 c.2, lett.g), verrà rilasciato solo ai mediatori che avranno regolarmente partecipato all'intero corso.

#### **PER INFORMAZIONI:**

**OMOLOGHIA S.R.L. - Tel: 389.0044934 - Fax: 049.9874027 - info@omologhia.it - www.omologhia.it**



OMOLOGHIA  
MEDIAZIONE | CONSULENZA | FORMAZIONE

## OMOLOGHIA e LA FORMAZIONE alla MEDIAZIONE CIVILE

### *Una presentazione*

**Omologhia S.r.l.**, accreditata dal Ministero della Giustizia ed iscritta al N. 195 dell'Elenco degli Enti di Formazione abilitati a tenere corsi di formazione per Mediatori, è costituita da Professionisti provenienti dal mondo delle imprese.

La *mission* è di ideare, realizzare e gestire percorsi di formazione e aggiornamento per Mediatori destinati a privati, aziende, enti, associazioni e pubbliche amministrazioni.

Per questo si avvale della collaborazione permanente di Docenti Universitari di chiara fama ed esperienza, titolari di Cattedra presso i più prestigiosi Atenei, di Avvocati Cassazionisti e altri Professionisti di varia estrazione e specializzazione.

Si tratta di esperti nei diversi ambiti previsti dai percorsi formativi (legislazione in materia di mediazione e conciliazione, tecniche di gestione dei conflitti, procedure e metodologie di negoziazione, psicologia, argomentazione giuridica, ecc.), tutti accreditati dal Ministero della Giustizia quali formatori alla mediazione.

I Docenti di Omologhia propongono gli argomenti dei corsi di formazione e di aggiornamento in forme innovative e coinvolgenti, alternando i necessari momenti di lezione frontale con strategie di *cooperative learning*, studio di casi, *role play* ed avvalendosi di tecniche formative ed apprendimento tipiche anche dei corsi di formazione nordamericani dedicati alla *conflict resolution*. Queste tecniche di insegnamento sono particolarmente adatte a favorire sia l'apprendimento dei contenuti del corso che a mettere da subito in pratica strumenti utili per l'esercizio dell'attività di mediazione.

Oltre all'approfondimento della normativa specifica, i corsi dedicano attenzione centrale allo studio di tecniche e metodologie dedicate alla analisi e alla soluzione dei conflitti, soffermandosi in particolare anche su aspetti di psicologia della comunicazione e di analisi e gestione retorico-argomentativa della mediazione.

Accanto alle nozioni teoriche, ai discenti saranno offerte opportune occasioni di esercitazione pratica. I corsi di Omologhia sono infatti strutturati secondo una logica interdisciplinare, atta a coniugare teoria e prassi e a porre in comunicazione e sintesi i vari saperi e le varie metodologie che si affacciano sul mondo della *conflict resolution*, secondo un approccio internazionale.

**Dr. Christoph Fuchsbrugger**, formatore di mediatori professionali di Omologhia S.r.l., accreditato presso il Ministero della Giustizia, Mediatore presso l'Organo di Mediazione della Camera di Commercio Bolzano, Legale d'impresa, NLP Master Coach, certificato INLPTA (International NLP Trainers Association) e Associate Certified Coach (ACC) e membro ICF (International Coach Federation).



## **MODULO DI ISCRIZIONE**

Codice Corso: **C1910**

Quota di iscrizione: **€ 210 (esenti I.V.A.)**

### **ANAGRAFICA Partecipante**

COGNOME: \_\_\_\_\_ NOME \_\_\_\_\_

Luogo e data di nascita: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_

C.F.: \_\_\_\_\_ P.IVA : \_\_\_\_\_

CAP: \_\_\_\_\_ Città: \_\_\_\_\_ Prov.: \_\_\_\_\_

Tel: \_\_\_\_\_ Fax: \_\_\_\_\_ Cell.: \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

Laurea/Diploma: \_\_\_\_\_

Ordine o Collegio: \_\_\_\_\_ Professione: \_\_\_\_\_

**INVIARE VIA FAX AL N. 049-98.74.027 O VIA E-MAIL A: [info@omologhia.it](mailto:info@omologhia.it)**

- ✓ **MODULO DI ISCRIZIONE** compilato in tutte le sue parti
- ✓ **COPIA DEL DOCUMENTO DI IDENTITÀ IN CORSO DI VALIDITÀ** (fronte e retro)
- ✓ **COPIA DELLA RICEVUTA DEL BONIFICO BANCARIO EFFETTUATO**  
(IBAN IT 08 S 03069 12171 100000004872 – c/c intestato ad Omologhia S.r.l. - Causale: "Iscrizione Corso Agg. Mediatori C1910 – Nome partecipante/i") **E NR. DI C.R.O.**
- ✓ **CLAUSOLE CONTRATTUALI E INFORMATIVA PRIVACY SOTTOSCRITTE**

### **DESTINATARIO FATTURA**

Ragione sociale: \_\_\_\_\_

Indirizzo: \_\_\_\_\_

CAP: \_\_\_\_\_ Città: \_\_\_\_\_ Prov.: \_\_\_\_\_

P.IVA: \_\_\_\_\_ C.F.: \_\_\_\_\_

E-MAIL: \_\_\_\_\_

CODICE DESTINATARIO PER FATTURA ELETTRONICA: \_\_\_\_\_

PEC: \_\_\_\_\_



## CLAUSOLE CONTRATTUALI

### A ISCRIZIONE

Per iscriversi è necessario che OMOLOGHIA S.r.l. riceva, preferibilmente tramite e-mail all'indirizzo [info@omologhia.it](mailto:info@omologhia.it) oppure via fax al n. 049-98.74.027:

- il modulo di iscrizione, compilato in ogni sua parte e sottoscritto;
- copia del documento di identità in corso di validità (fronte e retro);
- copia della ricevuta del bonifico bancario effettuato, attestante l'avvenuto versamento della quota di iscrizione (IBAN: IT 08 S 03069 12171 100000004872 c/c intestato ad Omologhia S.r.l. - Causale: "Iscrizione Corso Agg. Mediatori C1910- Nome e cognome del partecipante") e numero di C.R.O.

### B ATTESTATO DI PARTECIPAZIONE

L'attestato di partecipazione, in formato digitale, verrà rilasciato a coloro che avranno regolarmente partecipato al corso e sottoscritto il relativo foglio presenze, allo scopo predisposto.

### C VARIAZIONI

1. Omologhia S.r.l. si riserva il diritto di annullare o rinviare il corso, dandone comunicazione ai partecipanti via fax o e-mail entro i 5 (cinque) giorni precedenti la data di inizio del corso, rimborsando le quote versate, senza oneri aggiuntivi.
2. Omologhia S.r.l. potrà liberamente modificare il programma, la sede e gli orari e provvedere alla sostituzione dei docenti.
3. In caso di disdetta da parte del partecipante, la relativa comunicazione dovrà pervenire a OMOLOGHIA S.r.l. in forma scritta, via fax al n. 049-98.74.027 o via e-mail a [info@omologhia.it](mailto:info@omologhia.it) almeno 10 giorni prima dell'inizio del corso, indicando gli estremi del pagamento. Diversamente non è previsto alcun rimborso da parte di OMOLOGHIA S.r.l. e l'intero importo verrà fatturato.

### D CLAUSOLA DI MEDIAZIONE

Per ogni controversia inerente il presente contratto, le Parti convengono di tentare una risoluzione pacifica della controversia, con ricorso all'Organismo di Mediazione istituito presso la Camera di Commercio di Padova (D. Lgs. 28/10).

### E PRIVACY

Ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679, Omologhia S.r.l. informa che i dati personali acquisiti saranno trattati, anche con l'ausilio di strumenti elettronici, direttamente e/o tramite terzi esclusivamente per la predisposizione dell'elenco dei partecipanti al corso in oggetto, per l'addebito contabile relativo alle quote di partecipazione e per l'invio di materiale informativo.

Luogo e Data .....

Firma per accettazione (Firma e timbro, se azienda, studio o ente)

.....

Luogo e Data .....

Firma e timbro per esplicita approvazione delle clausole A, B, C, D, E.

.....

**SEGUE INFORMATIVA PRIVACY: SI PREGA DI FIRMARE ED INVIARE UNITAMENTE AL MODULO DI ISCRIZIONE**



## INFORMATIVA PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

### AI SENSI DEL REGOLAMENTO EUROPEO 2016/679 SULLA PROTEZIONE DEI DATI PERSONALI DELLE PERSONE FISICHE

Gentile Signora/e,

desideriamo informarLa che il Regolamento Europeo 2016/679 (sulla protezione dei dati personali delle persone fisiche) prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.

Secondo la normativa indicata, tale trattamento sarà improntato ai principi di correttezza, liceità, trasparenza e di tutela dei Suoi diritti.

#### FINALITÀ DEL TRATTAMENTO

I dati da Lei forniti verranno trattati per l'espletamento da parte di Omologhia s.r.l. delle finalità statutarie e degli obblighi civili, fiscali e contabili connessi alle attività delle indicate Associazioni quali, a titolo esemplificativo, procedure di Conciliazione e/o Arbitrato, promozione, sviluppo e creazione dei sistemi stragiudiziali di risoluzione dei conflitti ad ampio raggio (negoziato e conciliazione commerciale, arbitrato, conciliazione in materia ambientale, urbanistica, sociale e scolastica), attraverso la ricerca, la formazione, e la creazione di strutture di conciliazione, inserimento in elenchi di mediatori/arbitri, formalizzazione di offerte, ordini, contratti e fatture, ricezione di prenotazioni, invio di materiale informativo, nonché iscrizioni ad iniziative di formazione seminari e convegni con la possibilità di effettuare registrazioni audio/video durante gli eventi formativi ed informativi organizzati dalle Associazioni, anche in collaborazione con altre organizzazioni, che potranno essere impiegate da Omologhia s.r.l. per la realizzazione di pubblicazioni di tipo divulgativo in formato cartaceo ed elettronico, anche su web.

#### CONFERIMENTO DEI DATI

Il conferimento dei dati è obbligatorio e il rifiuto a fornire i dati comporterà la mancata o parziale esecuzione della prestazione. In relazione alle attività promozionali, invece, il conferimento dei dati è facoltativo: *Omologhia s.r.l.* procederà ad effettuare le comunicazioni a carattere informativo e promozionale solo con il consenso espresso dell'interessato.

#### MODALITÀ DI TRATTAMENTO DEI DATI

Omologhia s.r.l. assicura l'utilizzo di strumenti idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati personali da Lei forniti, nel pieno rispetto delle disposizioni del Regolamento Europeo 2016/679. Il trattamento dei dati potrà essere effettuato mediante l'ausilio di strumenti elettronici e non.

#### COMUNICAZIONE DEI DATI PERSONALI

Per il conseguimento delle predette finalità, Omologhia s.r.l. potrebbe condividere, rendere disponibile o trasmettere i Dati Personali agli Enti e alle Autorità competenti in adempimento degli obblighi di Legge o Regolamento, a Banche e/o Istituti di Credito selezionati per i versamenti e le riscossioni, a Società di Assicurazioni, a Camere di Commercio, a mediatori, arbitri, loro assistenti e a professionisti per l'attività di rendicontazione e certificazione del bilancio, a Enti di elaborazione dati esterni. I Suoi dati, inoltre, potranno essere comunicati ad aziende, società, enti, organismi vari, comprese associazioni temporanee d'impresa collegate a Omologhia s.r.l., esclusivamente per le finalità espresse nel paragrafo "Finalità del trattamento".

#### TITOLARE DEL TRATTAMENTO E RESPONSABILE DEL TRATTAMENTO

Titolari del trattamento è:

OMOLOGHIA s.r.l. – Tel. 389.0044934 – Fax 049-98.74.027 - E-mail: info@omologhia.it – PEC: omologhia@legalmail.it. Il Responsabile del trattamento è il dott. Ferruccio Garbato.

#### DIRITTI DELL'INTERESSATO

In ogni momento potrà esercitare i Suoi diritti nei confronti dei titolari del trattamento, ai sensi del Regolamento Europeo 2016/679.

Cognome e Nome / Ragione sociale \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_

Tel. \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Data \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_